**淮北临涣化工园区网络信息服务采购项目**

**招**

**标**

**文**

**件**

**招标人：安徽（淮北）新型煤化工合成材料基地管委会**

**应急管理局**

**日期：2025年1月17日**

**一、 投标须知**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **相关要求** |
| 1 | 项目名称 | 淮北临涣化工园区网络信息服务采购项目 |
| 2 | 项目地点 | 安徽（淮北）新型煤化工合成材料基地管委会 |
| 3 | 项目概况 | 加强政务舆情监测和风险研判，及时发现和处理舆情危机、维护园区及企业的良好形象，更好回应人民群众和市场主体关切，为经济社会发展营造良好氛围，现需采购一套网络信息服务系统。 |
| 4 | 项目性质 | 服务类 |
| 5 | 项目限价 | 100000元（含税） |
| 6 | 资金来源 | ☑财政投资 🞎招标人自筹 □其他 |
| 7 | 招标方式 | 邀请招标 |
| 8 | 付款方式 | 付款方式：  （1）首付款50%，服务结束后支付剩余50%。  （2）付款前中标人需提供足额增值税专用发票。 |
| 9 | 采购管理服务费 | 无 |
| 10 | 供货地点 | 安徽（淮北）新型煤化工合成材料基地管委会 |
| 11 | 供货期限 | 自合同签订之日起10日内完成开展服务 |
| 12 | 服务期限 | 1年 |
| 13 | 增值税税金的计算方法 | 计税方法：一般计税方法  发票类型：增值税专用发票，税率按照国家有关规定执行 |
| 14 | 质量要求 | 1.供货方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合国家或行业规定的质量、规格和性能的要求。  2.所提供的服务需满足合同要求，同时符合国家或行业有关部门颁布的最新规范及标准（如有冲突，以标准较高的为准）。  3.货到按采购要求验货，任一不符立即退回；因货物不合格影响生产或设备的，造成我公司所有损失均由供货方承担，且招标人有权将供货方纳入供应商黑名单目录。 |
| 15 | 资质要求 | 1、投标人合法的营业执照，并符合招标文件的相关要求。  2、营业执照的经营范围应与本项目有关。  3、本项目不接受联合体投标。 |
| 16 | 投标有效期 | 30日历天(从投标截止之日算起)。 |
| 17 | 投标文件份数 | 正本1份，副本2份。 |
| 18 | 投标文件递交 | 投标文件应装订、密封、加盖单位公章，统一送至以下地点。  地点：安徽（淮北）新型煤化工合成材料基地应急局  截至时间：2025年1月24日10时00分  联系电话：18712145517  电子邮件：xg@xgip.cn |
| 19 | 评标方法及 合同签订 | 招标人将自行组织评标小组进行开、评标，经评审的最低价确定中标人。 |

# 二、招标方案

**1、项目名称**

淮北临涣化工园区网络信息服务采购项目

**2、项目招标人**

安徽（淮北）新型煤化工合成材料基地管委会

**3、项目内容：详见附件：采购清单**

**4、服务期限：**

**自合同签订之日起至合约期结束。**

**5、项目费用：**

投标人须按项目子项分项报价，所报单价包括本项目所需材料、运输费、税费等一切相关费用。中标后中标人不得以任何理由提出额外的费用要求，合同周期内按照投标人的投标单价执行。

**6、项目费用支付**

本项目以人民币付款，具体付款方式如下：

（1）首付款50%，服务结束后支付剩余50%；

（2）付款前中标人需提供足额增值税专用发票。

**7、签订合同**

中标人须在确定中标之日后30日内与招标人签订合同， 中标人不得以任何理由拖延、拒绝签订合同。如中标人没有在规定的时间内与项目招标人签订合同，则项目招标人视为该中标人放弃成交资格。招标人有权将本项目重新组织询价或选择符合采购要求且报价次低的其他投标人为成交中标人，原中标人应赔偿项目招标人遭受的全部损失（包括但不限于延期损失、重新采购的费用、两次成交价之间的差价损失）。

**8、特别约定**

1. **电子版询价单如有内容与纸质版不一致，以纸质版为准。**
2. **招标文件相关条款与合同具有相同效力。**

# 

# 三、报价要求

**1、报价文件要求**

（1）投标人的投标报价包含完成本项目的所有各项服务的全部费用，请谨慎报价。投标人投标前应充分考虑各种风险，中标后不得以任何理由提出变更增加费用、调整单价。

（2）投标人须充分考虑所投服务成本，中标及合同履约期内，不得以任何理由要求对其投标报价进行变更或拒绝服务。

**2、投标人资格**

（1）投标人具有合法的营业执照，并符合招标文件的相关要求。

（2）营业执照的经营范围应与本项目有关。

（3）本项目不接受联合体投标。

**3、投标条件**

投标人应以招标文件提供的项目方案为准进行报价，在报价文件中应列明项目条款的具体措辞。

**4、报价有效期**

自报价之日起三十日内，投标人的报价不可撤销、撤回。

**5、其他要求**

1、投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容，若有疑问应以电子邮件形式通知项目招标人联系人。项目招标人只对在2025年1月21日10时前收到的要求答疑的问题予以答复。答疑将在2025年1月20日16时前以电子邮件形式发给所有参与报价的报价人，但不指明答疑问题的来源；

2、**投标人在提供报价单时，必须加盖公司公章、骑缝章、法人代表人或法定负责人或授权代表签字，在报价单中注明报价有效期限。**

3、**报价文件正本一份、副本两份**，封存送至安徽淮北新型煤化工基地管委会应急局。

# 

# 四、评审方法及废标

1、**本次询标活动将采用有效最低价方法评审。**

本项目概算拾万圆整（100000.00元），如报价超出本次项目概算，按照废标处理；

以价格为主要因素确定成交候选人，即在全部满足招标文件实质性要求前提下，根据各家报价由低到高排出成交候选人。

2、在招标过程中，出现下列情形之一的，应予废标：

1）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2）报价均超过预算金额，招标人不能支付的；

3）因重大变故，采购项目取消的；

4）其他经评标小组一致认定应予废标情形的。

3、投标人迟到或未到开标现场的视作自动放弃投标资格。

# 五、报价文件格式要求

**1、报价文件总体要求**

（1）投标文件的密封和标记

（2）投标文件应采用无线粘胶装订，不得活页装订。

（3）投标人将投标文件密封，并在封袋上写明招标人名称、项目名称、投标人名称。

（4）所有投标文件都必须在封袋骑缝处以显著标记密封。

（5）投标文件未按规定提交投标文件正、副本或未按上述规定密封的，其投标文件将被拒绝，责任自负。

（6）密封：投标文件的正、副本应分别装订成册，并在封面上标明“正本”、“副本”字样。正、副本可合并密封。

**2、报价文件格式，**报价文件需按照以下格式制作：

（1）封面；

（2）报价函；

（3）报价表；

（4）法定代表人或法定负责人授权书；

（5）营业执照、相关资质要求文件等；

注:如投标人未按照要求制作投标文件，招标人有权按照废标处理；

**3、投标费用**

投标人应承担其编制投标文件及递交投标文件所涉及的一切费用。无论投标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。

# 六、采购清单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **淮北临涣化工园区网络信息服务采购项目**  **采购清单** | | | | | | |
| **项目名称：网络信息服务采购清单** | | | | | | |
| 报价单位(公章)： |  | | | | | |
| 报价内容（名称） | **功能** | **功能内容** | **数量** | **单位** | **备注** |
| 网络信息服务 | 舆情监测 | 提供互联网舆情监测系统，在此基础上进行行业数据的加工和分析。用户自助在互联网监测平台及手机客户端进行舆情监测和信息查看等。 | 1 | 套 |  |
| 视频监测 | 小视频原发内容及评论的监测、预警、搜索、分析、研判等服务。支持火山、西瓜、秒拍、快手、抖音、全民小视频、哔哩哔哩、美拍等主流平台 |
| 舆情预警 | 邮件、短信、微信、PC弹窗、APP预警等多渠道预警下发，方便用户及时接收行业相关预警信息。 |
| 自定义简报 | 把需要的舆情信息添加到素材库，在素材库中选择需要制作简报的素材，选择简报模板，编辑标题、期号、日期后自动生成的舆情报告，易操作、方便快捷等特点 |
| 全文检索 | 通过关键词实时搜索互联网相关信息 |
| 舆情分析 | 可制定多套监测方案，可根据舆情监测方案，执行不同纬度的舆情分析，包括全网事件分析、微博事件分析、竞品分析、评论分析、微博传播效果分析、宣传效果分析、突发事件分析 |
| 客户端 （IOS与Android） | 支持在移动客户端上使用对应账号的监测、搜索等系统功能 |
| 项目要求 | 1、报价范围：本次报价包含人工、运输、税费等其他各项费用。 | | | | | |
|  | 2、付款方式：首付款50%，服务结束后支付剩余50%。，凭正规专用发票入付款。 | | | | | |
|  | 3、产品质量及售后承诺：所供产品质量需按甲方提供技术要求满足使用； | | | | | |

**淮北临涣化工园区网络信息服务采购项目**

**投**

**标**

**文**

**件**

**投 标 人：**

**日 期： 年 月 日**

**目 录**

[一、投标函](#_Toc448740236)

[二、授权委托书](#_Toc448740237)

[三、投标报价一览表](#_Toc448740238)

[四、投标承诺函](#_Toc448740236)

# 

# **一、投标函**

致： （招标人）：

1、我方谨此向招标人申请成为 项目的投标人。

2、我方愿意按照招标文件要求，递交必要的证件、文件、资料和说明等，并声明，提供的所有资料是完整、真实、准确的，并接受招标人对我方进行的真实性审核。

3、根据 （项目名称）的招标文件，经多方考虑后，我方愿意按招标文件规定的服务范围承担该项目，同时我方愿以 的价格承担项目。

4、我方已详细阅读全部招标文件，以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。我方将接受并遵守招标文件所规定的各项条款。

5、我方承诺在本投标文件有效期内，本投标文件对我方具有约束力。

投标人法定代表人： （签字或盖章）

授权委托代理人： （签字）

投标人： （加盖单位公章）

日期： 年 月 日

注：将有效的《企业营业执照》(副本)复印件（盖章）附后；

# **二、授权委托书**

本人 （姓名）系 （投标单位名称）的法定代表人，现委托 （姓名）为我方 （项目名称）的投标代理人，全权以我方名义处理领取、签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改相关文件及签订合同等事宜我司均予承认，其法律后果由我司承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

单位法定代表人：（签字）

委托代理人：（签字）

单位：（公章）

时间： 年 月 日

附法定代表人，或法定代表人及委托代理人身份证复印件，并加盖公章。

**三、投标报价一览表**

货币单位：人民币

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 淮北临涣化工园区网络信息服务采购项目 |
| 投标报价 | 大写： 元（￥： 元）；税率： |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **淮北临涣化工园区网络信息服务采购项目**  报价单 | | | | | |
| **项目名称：淮北临涣化工园区网络信息服务采购项目** | | | | | |
| **报价内容（名称）** | **功能** | **功能内容** | **本次报价** | **备注** |
| 网络信息服务 | 舆情监测 | 提供互联网舆情监测系统，在此基础上进行行业数据的加工和分析。用户自助在互联网监测平台及手机客户端进行舆情监测和信息查看等。 |  |  |
| 视频监测 | 小视频原发内容及评论的监测、预警、搜索、分析、研判等服务。支持火山、西瓜、秒拍、快手、抖音、全民小视频、哔哩哔哩、美拍等主流平台 |  |  |
| 舆情预警 | 邮件、短信、微信、PC弹窗、APP预警等多渠道预警下发，方便用户及时接收行业相关预警信息。 |  |  |
| 自定义简报 | 把需要的舆情信息添加到素材库，在素材库中选择需要制作简报的素材，选择简报模板，编辑标题、期号、日期后自动生成的舆情报告，易操作、方便快捷等特点 |  |  |
| 全文检索 | 通过关键词实时搜索互联网相关信息 |  |  |
| 舆情分析 | 可制定多套监测方案，可根据舆情监测方案，执行不同纬度的舆情分析，包括全网事件分析、微博事件分析、竞品分析、评论分析、微博传播效果分析、宣传效果分析、突发事件分析 |  |  |
| 客户端 （IOS与Android） | 支持在移动客户端上使用对应账号的监测、搜索等系统功能 |  |  |
| 总计 |  |  |  |  | |

**四、投标承诺函**

致： ：

我司已充分理解了 （项目）招标的相关事项，愿意参加本次招标，在此慎重承诺：

一、我司将本着诚实信用、公平竞争的原则参加本次报价，绝不挂靠，绝不串通抬高价格。若采用欺骗手段骗取招标单位委托事项，我司愿意承担在相关部门、机构作出不诚信、不良记录的后果。

二、我司报价是在已充分理解本次采购事项的工作内容后，我司承诺按报价承诺执行不再增加任何费用。

三、若我司被选中，我司将参照招标文件中的条款与贵单位及时签订合同。

四、若我司因正常原因未被选中，我司承诺不对采购过程及结果提出任何异议和申诉，若因任何我司的疏忽和误解，由我司自行承担相应的责任。

五、本次招标来往函件、资料我司均妥善保存，绝不私自向第三方透露，若我司原因信息外泄，导致贵单位损失时，我司承担相应经济损失和法律责任。

投标人名称：（盖公章） 法定代表人或授权委托人：（签字） 年 月 日